Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

***Corso di Laurea in Informatica***



***TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB***

***Website Design***

***“PetShop”***

***.***

**Docenti:**

prof. Simone Romano, prof. Giuseppe Scanniello

**Studenti:**

***Nome Matricola***

Daniele Palomba 0512114346

Silvestro Ricciardi 0512114232

Filippo Vetrale 0512110131

*Anno Accademico: 2022/23*

INDICE

[1. Obiettivo del progetto 3](#_Toc131423883)

[2. Analisi dei competitor 3](#_Toc131423884)

[3. Funzionalità del sito 3](#_Toc131423885)

PetShop

# 1. Obiettivo del progetto

PetShop si propone di diventare un e-commerce di riferimento per soddisfare le esigenze dei proprietari di animali domestici offrendo un'esperienza di acquisto facile, veloce e conveniente. L'obiettivo principale è quello di offrire una vasta gamma di prodotti per animali domestici rendendo la vita dei proprietari più facile e piacevole.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

# 2. Analisi dei competitor

Il mercato dei prodotti per animali domestici è molto competitivo, con numerosi siti web che offrono cibo, accessori e giocattoli per i nostri amici a quattro zampe. Tra i principali competitor di PetShop, ci sono Zooplus, Bitiba e Miscota, che si sono guadagnati la fiducia dei clienti grazie alla vasta scelta di prodotti e alla facilità d'uso del loro sito web.

Tutti e tre i siti hanno un'interfaccia intuitiva e facile da navigare, con una barra di ricerca e una serie di filtri per effettuare ricerche specifiche.

Inoltre, tutti e tre i siti offrono una vasta gamma di prodotti, tra cui cibo, accessori e giocattoli, con una sezione dedicata alle nuove/prossime uscite e alle offerte.

La pagina di ogni prodotto presenta un'immagine del prodotto, una descrizione dettagliata, informazioni sul prezzo e la disponibilità, nonché una valutazione media dei clienti. La pagina include anche informazioni sui prodotti correlati e offre la possibilità di aggiungere il prodotto al carrello direttamente dalla pagina.

Immagine che contiene testo, schermata, Pubblicità online, Sito Web

Descrizione generata automaticamente

Immagine che contiene testo, schermata, Sito Web, Pagina Web

Descrizione generata automaticamente

La sezione utente permette di visualizzare la lista degli ordini effettuati, e inoltre tutti e tre i siti offrono un servizio di assistenza clienti, solitamente disponibile via chat o email.

Dal punto di vista della grafica i siti presentano una grafica moderna e accattivante con immagini di animali e prodotti di alta qualità. Inoltre, tutti e tre i siti utilizzano un layout responsive, che consente una navigazione ottimale da qualsiasi dispositivo.

In generale, Zooplus, Bitiba e Miscota si distinguono per la vasta scelta di prodotti, l'interfaccia intuitiva e la grafica accattivante.

* Zooplus (<https://www.zooplus.it/>)

Immagine che contiene testo, cane, animale domestico, schermata

Descrizione generata automaticamente

Zooplus è un sito specializzato nella vendita di prodotti per animali domestici, tra cui cibo, accessori e giocattoli. Il sito Zooplus presenta una grafica accattivante e colorata, con immagini di animali domestici che attraggono l'attenzione dell'utente. La barra di ricerca è ben evidenziata nella parte superiore del sito, mentre i filtri per la ricerca sono disposti a sinistra. Il design del sito è moderno e ben organizzato, con un layout intuitivo che facilita la navigazione. Il sito offre una vasta gamma di prodotti, con una sezione dedicata alle nuove/prossime uscite e alle offerte. Oltre alle informazioni sul prodotto, Zooplus fornisce anche informazioni sull'ambiente in cui vive l'animale domestico a cui il prodotto è destinato. Ad esempio, per il cibo per gatti, è possibile trovare informazioni sulle abitudini alimentari dei gatti, sulla quantità di cibo raccomandata in base all'età e al peso, e su come cambiare gradualmente l'alimentazione del gatto. Inoltre, Zooplus offre un programma fedeltà in cui i clienti possono guadagnare punti per gli acquisti effettuati.

* Bitiba (<https://www.bitiba.it/>)

Immagine che contiene testo, schermata, Sito Web, Pubblicità online

Descrizione generata automaticamente

Bitiba è un altro sito specializzato nella vendita di prodotti per animali domestici, con una vasta gamma di prodotti. Il sito Bitiba presenta una grafica pulita e minimale, con sfondi bianchi e immagini dei prodotti ben in evidenza. La barra di ricerca è posizionata nella parte superiore del sito, mentre i filtri per la ricerca sono disposti a sinistra. La grafica del sito è moderna e ben organizzata, con un layout intuitivo e facile da navigare. Bitiba si concentra molto sulle offerte e sui prezzi convenienti. La sezione "Offerte del mese" è molto evidente sulla homepage, e i prodotti sono organizzati per prezzo, in modo da facilitare la ricerca di prodotti a prezzi convenienti. Inoltre, Bitiba offre anche un'ampia selezione di prodotti per la cura del cavallo.

* Miscota (<https://www.miscota.it/>)

Immagine che contiene testo, schermata, Viso umano, Sito Web

Descrizione generata automaticamente

Miscota è un altro principale competitor specializzato nella vendita di prodotti per animali domestici. Il sito Miscota presenta una grafica pulita e moderna, con immagini dei prodotti che attraggono l'attenzione dell'utente. La barra di ricerca è ben evidenziata nella parte superiore del sito, mentre i filtri per la ricerca sono disposti a sinistra. La grafica del sito è organizzata in modo chiaro e intuitivo, con un layout che facilita la navigazione e la ricerca dei prodotti. Miscota ha un'ampia selezione di prodotti per animali esotici, come rettili e uccelli. Inoltre, Miscota ha una sezione dedicata ai prodotti biologici e naturali, per i clienti che preferiscono prodotti più naturali per i loro animali domestici. Infine, Miscota ha un programma fedeltà in cui i clienti possono guadagnare punti per gli acquisti effettuati, e offre anche una garanzia di soddisfazione del cliente.

# 3. Funzionalità del sito

* **Funzionalità lato amministrativo**

Dal punto di vista dell’amministratore, il sito permetterà:

* + Gestire il catalogo prodotti: visualizzazione prodotti, inserimento prodotti, modifica prodotti, cancellazione dei prodotti.
  + Visualizzare gli ordini: per cliente, per data.
  + Modificare lo stato degli ordini ("In attesa di conferma", "In elaborazione", "Spedito", "Consegnato").
* **Funzionalità lato utente**

L’utente, registrato o guest, avrà la possibilità di:

* + Navigare nel catalogo dei prodotti.
  + Visualizzare i prodotti, per categoria, prezzo, disponibilità, ecc…
  + Effettuare una ricerca dei prodotti. (?)
  + Aggiungere prodotti al carrello e variare la quantità di prodotti nel carrello.
  + Rimuovere prodotti dal carrello o svuotare il carrello.
* **Funzionalità per l'utente guest**

L’utente non registrato avrà inoltre la possibilità di:

* + Registrarsi.
* **Funzionalità per l'utente registrato**

L’utente registrato avrà la possibilità di:

* + Accedere all'account.
  + Finalizzare un ordine per i prodotti nel carrello.
  + Visualizzare la cronologia degli ordini effettuati.
  + Tenere traccia dello stato degli ordini.
  + Aggiornare le informazioni dell’account: aggiungere nuovi indirizzi di spedizione.